

# Information für den Buchhandel

## Internationales Landkartenhaus Stuttgart (ILH)

1) Was bedeutet die ab dem 01.01.2004 vollzogene Trennung zwischen GeoCenter und dem Internationalen Landkartenhaus ?

**GeoCenter Touristik Touristik Medienservice GmbH** ist eine auf Reiseführer, Ratgeber und Landkarten spezialisierte Verlagsauslieferung und Großhändler (Zwischenbuchhändler), also ein Dienstleister für Buchhändler und nicht im Einzelhandel tätig. Die Auslieferung an den Buchhandel erfolgt nach den branchenüblichen Abläufen.

Die ab dem 01.01.2004 selbständige Firma **Internationales Landkartenhaus Stuttgart** ist eine Internationale Versandbuchhandlung und schwerpunktmäßig im Direktvertrieb für Endverbraucher (Institutionen, Firmen, Bibliotheken, Privatpersonen) tätig. Daneben wird sie auch als Lieferant von Besorgungstiteln im Bereich der topographischen und sonstigen geowissenschaftlichen Kartographie für Buchhändler eine Rolle spielen. **Sie ist firmenrechtlich nicht mehr mit dem GeoCenter verbunden.**

Das ILH unter der Geschäftsführung von Petra Pfister mit den Ihnen bekannten, langjährig erfahrenen Mitarbeitern: Michael Saur (Ltg.), Jörg Kleinbeck, Walter Friedrich (Kundenbetreuung und Einkauf) und Walentyna Klysz (Rechnungsschreibung) wird Ihnen ein geowissenschaftliches Programm anbieten, es beschaffen und ausliefern.

Vormerker und Aufträge bleiben bei der Verselbständigung des ILH unverändert erhalten, sofern Sie nicht widersprechen. Sie müssen also diesbezüglich nicht aktiv werden, wenn die Produkte weiterhin gewünscht werden.

2) Welche Besonderheiten gibt es in der Geschäftsbeziehung zwischen Buchhändlern und dem ILH ?

Die Eigenheiten des internationalen Besorgungsgeschäftes bedingen eine andere Arbeitsweise, als sie der Buchhandel z.B. von den Verlagen und Verlagsauslieferungen gewohnt ist. Das beginnt bei den Preisen, die sich mitunter schon nach wenigen Monaten ändern, da Wechselkursschwankungen berechnet werden müssen und die Preisgestaltung häufig von der erreichten Bündelung mehrerer Bestellungen abhängt. Der Kosten des Warentransports und die sonstigen Beschaffungskosten können häufig den Einkaufspreis der eigentlichen Ware übersteigen und müssen in die Kalkulation einfließen. Die Lieferzeiten können mehrere Monate betragen, besonders bei Beschaffungen aus Übersee, einmal bedingt durch die notwendige Bündelung (Einzelbesorgungen würden unerträglich hohe Preise verursachen), zum anderen sind die Absender im Ausland oft staatliche Stellen ohne ausgereifte Vertriebsstruktur, oder der Handel wird monatelang durch brisante politische Situationen behindert. Mitunter wird nur nach Vorauszahlung geliefert.

Schon aus all diesen Gründen empfehlen wir die vom ILH angebotenen Produkte nicht für den kurzfristigen touristischen Bedarf, sondern für die rechtzeitige Planung.

Das ILH ist bemüht, die im gedruckten Angebot angegebenen Preise dennoch über einen längeren Zeitraum stabil zu halten und kann dies für europäische Ziele eher erreichen. Sollten jedoch größere Bestellungen anstehen und z.B. Kartenserien teilweise oder komplett benötigt werden, ist es ratsam, ein Angebot einzuholen. Komplette Serien können pro Blatt weit günstiger angeboten werden als Einzelkarten. Wichtig für den Buchhändler ist: Der Endverbraucherpreis muß durch Aufschlag der üblichen Handelsspanne kalkuliert werden, denn das ILH gibt in der Regel zu Nettopreisen oder Preisen mit geringen Rabatten nicht preisgebundene Ware ab. Die Rechnung enthält also abweichend von den Branchengepflogenheiten keine Ladenpreise! Dies ist so, weil im Grunde mit jeder neuen Lieferung aus fernen Ländern neu kalkuliert werden muß.

Der Buchhändler sollte seine Kunden binden (Anzahlungen etc.), denn eine Rückgabe der speziell besorgten Ware über das ILH an den ausländischen Lieferanten ist nicht mehr möglich.

Mit seinem Hauptkundenkreis (außerhalb des Buchhandels) arbeitet das ILH generell auf der Grundlage von Angeboten (wie z.B. im Industriebereich) im Wettbewerb mit einigen wenigen ausländischen Spezialisten, wobei Mengenstaffeln eine wichtige Rolle in der Kalkulation spielen.

Das ILH wird besonders für Reisespezialisten im Buchhandel ein interessanter Partner sein, denn es forscht ständig und weltweit nach neuen, attraktiven kartographischen Produkten und wird sie anbieten und somit für den deutschen Markt erschließen.